ConduCodice · NDA e regole delle call

Accordo di riservatezza

Da firmare su richiesta del Cliente, prima di scambiare informazioni riservate.

Art. 1. Parti e scopo

Tra Waston Associated Business di N.F., P.IVA 01334820329, REA MI-2686049, e [Cliente], per valutare e progettare un possibile software su misura.

Art. 2. Informazioni riservate

2.1 Sono riservate le informazioni non pubbliche che una parte comunica all'altra, se indicate come tali o riservate per loro natura, come dati commerciali, progetti, codice, tecnologie, metodi e prezzi.

2.2 Non sono riservate le informazioni che:

- sono o diventano pubbliche senza colpa di chi le riceve;
- chi le riceve conosceva già o sviluppa autonomamente;
- provengono lecitamente da terzi;
- devono essere comunicate per legge o per ordine di un'autorità, avvisando l'altra parte quando è possibile.

Art. 3. Obblighi

Chi riceve le informazioni le usa solo per lo scopo dell'art. 1, le protegge con cura ragionevole e le comunica solo a collaboratori, consulenti e subfornitori vincolati alla riservatezza. Il Fornitore può usare gli strumenti dell'art. 15 del Contratto quadro con account aziendali, senza inserirvi dati personali.

Art. 4. Conoscenze generali

L'accordo non limita l'uso di idee generali, soluzioni tecniche comuni, esperienza e conoscenze professionali. Il Fornitore può realizzare per altri software simili o sulla stessa idea, senza usare informazioni riservate del Cliente.

Art. 5. Tecnologie del Fornitore

Il Cliente non può copiare, analizzare o decompilare le tecnologie, le demo e i materiali del Fornitore, né usarli per realizzare prodotti concorrenti, salvo le norme inderogabili.

Art. 6. Durata

Gli obblighi durano 5 anni dalla firma. Per segreti commerciali e codice sorgente durano finché restano segreti. Su richiesta, chi riceve le informazioni le restituisce o le cancella, salvo le copie richieste dalla legge e i backup, che restano riservati.

Art. 7. Rapporti tra le parti

L'accordo non obbliga a concludere un contratto e non trasferisce diritti. Non sono previste penali. Si applicano la legge italiana e il Foro di Milano in via esclusiva. Con la firma, le parti approvano specificamente gli artt. 4 e 7 (artt. 1341 e 1342 c.c.), anche con codice OTP.

Regole delle call

Da accettare alla prenotazione o all'apertura dell'account.

1. **Nessun impegno.** Le call gratuite servono a capire il progetto. Non creano obblighi. Vincola solo il Preventivo scritto e firmato, e le stime dette a voce non hanno valore.
2. **Bozze e idee.** L'idea e i materiali portati dal Cliente restano suoi. Bozze, schemi e soluzioni proposti dal Fornitore restano del Fornitore, e il Cliente può usarli solo se firma il contratto.
3. **Limiti.** La prima call di 60 minuti è gratuita. Il Fornitore decide se proseguire con altre call gratuite e può interromperle.
4. **Registrazioni.** Il Fornitore registra una call solo dopo averlo detto all'inizio e con il consenso di chi partecipa. Chi non acconsente può proseguire senza registrazione. Le registrazioni seguono l'informativa privacy.
5. **Demo.** Tecnologie e prove mostrate nelle demo sono riservate del Fornitore. Si applica l'art. 5 dell'accordo di riservatezza, anche se non firmato, come regola d'uso della demo.
6. **Clienti ammessi.** Le call sono riservate a imprese e professionisti che agiscono per la propria attività.